

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Internacionalização via E-commerce - Anadiagro

CÓDIGO DO PROJETO: 6860

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Anadiagro Lda

DATA APROVAÇÃO: 04/10/2024

INVESTIMENTO: 24.995,96 Euros

APOIO DA UNIÃO EUROPEIA: 12.497,98 Euros

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Através do presente projeto a empresa pretende implementar uma nova estratégia de internacionalização digital para novos mercados-alvo (Reino Unido; EUA e Brasil), baseada na implementação/otimização de tecnologias digitais, como forma de divulgar, posicionar e comercializar os seus produtos junto dos consumidores internacionais.

OBJETIVOS:

A estratégia digital com horizonte temporal de 12 meses, pretende-se fundamentalmente:

- » Aumentar a visibilidade orgânica da empresa para os mercados internacionais;
- » Implementar novo modelo de negócio ajustado aos mercados internacionais;
- » Criação de uma Loja Online para poder comercializar diretamente os seus produtos aos clientes;
- » Alocação de um RH responsável pela gestão/manutenção da nova estratégia de Marketing Digital.

RESULTADOS:

Com a realização do presente projeto pretende-se:

- Criar uma loja própria online;
- Abranger 3 mercados no âmbito das ações de Marketing Digital;
- Previsão de Vendas Internacionais através dos canais digitais, na ordem dos 100.000,00 euros.

#Construir o Futuro

Anadiagro, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Internacionalização via E-commerce - Anadiagro

OBJETIVOS

Através do presente projeto a empresa pretende implementar uma nova estratégia de internacionalização digital para novos mercados-alvo, baseada na implementação/otimização de tecnologias digitais, como forma de divulgar, posicionar e comercializar os seus produtos junto dos consumidores internacionais.

INVESTIMENTO: 24.995,96 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU